



**World Oral
Health Day**

20 March



Live **MOOUTH SMART**

Przewodnik



www.worldoralhealthday.org



Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej

20 Marca

Spis treści

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej w skrócie	3
Choroby jamy ustnej, 10 kluczowych faktów.	4
Kampania	5
Zaangażuj się	8
Udostępniaj przez media społecznościowe	10
Inspiracje	11
Partnerzy globalni 2017	17
Prawa autorskie i pozwolenia	19
Kontakt	19

w skrócie

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej w skrócie

CZYM JEST ŚWIATOWY DZIEŃ ZDROWIA JAMY USTNEJ?

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej (World Oral Health Day, WOHD) jest obchodzony co roku w dniu 20 marca. Jest kulminacją całorocznej kampanii poświęconej zwiększaniu świadomości na temat prewencji i kontroli chorób jamy ustnej. Uświadamia dorosłych i dzieci o dobrych nawykach dotyczących higieny jamy ustnej i dowodzi, jak ważne dla naszego zdrowia i ogólnego samopoczucia jest zdrowie naszych zębów. Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej wskazuje także na globalny wymiar wpływu opieki stomatologicznej w kontekście socjalnym i ekonomicznym.

DO KOGO JEST KIEROWANY?

WOHD, zapoczątkowany przez Światową Federację Dentystyczną FDI w 2007 roku jest największą kampanią poświęconą zdrowiu jamy ustnej. Każdego roku poświęcony jest innemu specyficznemu zagadnieniu, z którym dociera do zwykłych ludzi jak również do pracowników ochrony zdrowia oraz polityków - wszyscy odgrywają ważną rolę w budowaniu świadomości zdrowia jamy ustnej, pomagając zredukować zachorowania. WOHD inspirowuje ich do działania.



Studenci Dental Association w Kambodży.

DLACZEGO WOHD JEST TAK WAŻNY?

W świecie, w którym 90% populacji podczas swojego życia cierpi na schorzenia jamy ustnej, WOHD jest kluczową datą w kalendarzu działań tych, którzy zajmują się zdrowiem jamy ustnej. Jest on okazją dla ludzi z całego świata do zjednoczenia się, by uwidocznic ogromne brzemie, które powodują choroby jamy ustnej, i jest okazją do przypomnienia naszym liderom politycznym, że inwestycja w profilaktykę przynosi efekty w zakresie zdrowia jamy ustnej, a co za tym idzie, ogólnego stanu zdrowia. Jest to również dzień, w którym doceniamy ciężką pracę lekarzy dentystów oraz branży stomatologicznej, która ma na celu poprawę stanu zdrowia jamy ustnej na świecie.

PRZEWODNIK O KAMPANII

Jesteś członkiem społeczeństwa? Pracownikiem systemu opieki stomatologicznej? Albo decydem? Ten przewodnik jest stworzony, abyś dowiedział się, jak możesz wziąć udział w WOHD i jakie podjąć działania, aby odpowiednio zadbać o higienę i zdrowie jamy ustnej - swoje, swoich pacjentów, swojej społeczności.

dowód

Choroby jamy ustnej. 10 kluczowych faktów:

1. Choroby jamy ustnej dotyczą **3,9 miliarda ludzi** na całym świecie, a nieleczona próchnica **prawie połowy światowej populacji** (44%), co czyni ją najbardziej rozpowszechnioną wśród wszystkich 291 dolegliwości uwzględnionych w pracy nt. globalnych obciążeń wynikających z chorób.
2. Na całym świecie, między **60 - 90% dzieci** w wieku szkolnym i prawie **100% dorosłych** ma próchnicę, co często prowadzi do bólu i dyskomfortu.
3. **Choroby przyzębia (dziąseł)**, mogą prowadzić do utraty zębów, cierpi na nią 15 - 20% dorosłych w średnim wieku (35 - 44 lata)
4. Choroby przyzębia i nieleczona **próchnica w mlecznych zębach** należy do czołowej 10 najbardziej rozpowszechnionych wśród wszystkich dolegliwości u dzieci. Łącznie dotyczą one 20% światowej populacji.
5. Globalnie, około 30% osób w wieku 65 - 74 lat **nie ma naturalnych zębów**, w związku ze wzrostem starzenia się społeczeństwa problem ten będzie rosnąć.
6. **Leczenie stomatologiczne jest na czwartym miejscu pod względem ponoszonych kosztów.** W samych Stanach Zjednoczonych przekazywane jest na nie ponad 110 miliardów dolarów. W Unii Europejskiej roczne wydatki na opiekę zdrowotną jamy ustnej zostały oszacowane na 70 miliardów euro w latach 2008 - 2012, co daje większe środki niż te przekazywane na leczenie raka czy choroby układu oddechowego.
7. **Czynniki zwiększające ryzyko chorób jamy ustnej** to niezdrowa dieta - zwłaszcza ta bogata w cukry - palenie tytoniu, spożywanie alkoholu i niewłaściwa higiena jamy ustnej.
8. **Choroby jamy ustnej są związane z dużym bólem i niepokojem**, jak również zniekształceniami polegającymi na ostrych i chronicznych zakażeniach, zakłóceniami w jedzeniu i w śnie, mogą prowadzić do upośledzenia jakości życia. Sytuacja pogarsza się zwłaszcza w krajach rozwijających się ze względu na brak kontroli i małą możliwość leczenia bólu.
9. **Choroby jamy ustnej mogą mieć wpływ na każdy aspekt życia** - od relacji międzyludzkich i pewności siebie a także na szkołę, pracę, zdolności do interakcji z innymi. Mogą one również prowadzić do izolacji społecznej i ograniczenia dochodów.
10. Zdrowie jamy ustnej jest **niezbędne do utrzymania ogólnego stanu zdrowia** i dobrego samopoczucia.



Kampania

Kampania

Żyć rozsądnie – dbać o zdrowie jamy ustnej

Motto naszej kampanii „Żyć rozsądnie – dbać o zdrowie jamy ustnej” zachęca ludzi do przejęcia kontroli nad swoim zdrowiem jamy ustnej - w ciągu całego życia - aby mogli cieszyć się zdrowymi zębami i dziąsłami od dzieciństwa do starości.

Niesie przesłanie mówiące, że podejmowanie trafnych decyzji, takich jak przyjęcie dobrych nawyków higieny jamy ustnej, unikanie czynników ryzyka i konieczność regularnych kontroli stomatologicznych, pomagają w zapobieganiu chorobom jamy ustnej. Symbolika kampanii skupia się na pozytywnym aspekcie zdrowia jamy ustnej, będącym czymś więcej niż przyjemny uśmiech. Podkreśla, w jaki sposób podstawowe funkcje jamy ustnej, które są kluczowym elementem życia – możliwość mówienia, uśmiech, westchnienie i pocałunek, zapach, smak, dotyk, żucie, połykanie, wyrażanie swoich uczuć za pomocą mimiki – wpływają i odnoszą się do dobrego samopoczucia fizjologicznego, psychicznego i społecznego.

Kampania ma sprawić, by ludzie zrozumieli szersze konsekwencje chorób jamy ustnej i jak zły stan zdrowia jamy ustnej wpływa na ogólny stan zdrowia i samopoczucie. Podkreśla wpływ chorób jamy ustnej w różnych aspektach życia społecznego i to, że może prowadzić do niskiej samooceny, osłabienia interakcji społecznych, słabych wyników w nauce, braku zaufania do siebie, jak i gorszych perspektyw zatrudnienia.

Wszystkie zainteresowane strony – ogół społeczeństwa, pracownicy ochrony zdrowia i decydenci – muszą ze sobą współpracować w celu rozwiązania problemu, jakim jest obciążenie chorobami, oraz podjąć niezbędne działania, aby społeczeństwa mogły żyć rozsądnie – dbać o zdrowie jamy ustnej. Dlatego też opracowano wezwanie do działania wraz z dokumentami i materiałami do wykorzystania w ramach globalnej walki z chorobami jamy ustnej.

Cele kampanii

- **Promocja ogólnoświatowej świadomości chorób jamy ustnej** oraz środków zapobiegawczych, które mogą być podjęte w celu uniknięcia ryzyka oraz utrzymania optymalnego stanu zdrowia jamy ustnej na wszystkich etapach życia.
- **Wykazanie nierozzerwalnego związku pomiędzy zdrowiem jamy ustnej a zdrowiem ogólnym** oraz tego, że zapobieganie, wczesne wykrywanie i leczenie jest kluczem do zapewnienia jak najlepszych rezultatów i ograniczenia chorób jamy ustnej, a także wszelkich związanych z tym komplikacji zdrowotnych.
- **Nakłonienie ludzi w każdym wieku, aby brali odpowiedzialność za zdrowie jamy ustnej**, poprzez przyjęcie dobrych nawyków higienicznych, regularne wizyty u stomatologa oraz zarządzanie czynnikami ryzyka - tak, by móc zoptymalizować swoje szansę na wysoką jakość życia, uwolnić się od bólu fizycznego, a często także emocjonalnego spowodowanego przez choroby jamy ustnej.
- **Popieranie opieki profilaktycznej** i zapewnienie, że pracownicy ochrony zdrowia oraz władze będą realizować swe zadania w zakresie zwalczania chorób jamy ustnej.

Działanie na rzecz ochrony zdrowia jamy ustnej

Spółeczeństwo

Żyje rozsądnie – dba o zdrowie jamy ustnej poprzez:

- **Przyjęcie dobrych nawyków higieny jamy ustnej** od początku życia i uczęszczanie na regularne przeglądy stomatologiczne. Pomaga to utrzymać optymalny stan zdrowia jamy ustnej w starszym wieku i nie tylko zapewnia dłuższe życie, ale także uwalnia od bólu fizycznego i często cierpienia emocjonalnego, które mogą nieść za sobą choroby jamy ustnej.
- **Ochronę zdrowia jamy ustnej**, co ma pozytywny wpływ na ogólny stan zdrowia i dobrego samopoczucia, a także poprawia jakość życia aż do podeszłego wieku.
- **Unikanie czynników ryzyka**, takich jak tytoń, nadużywanie alkoholu i niezdrowa dieta – w szczególności bogata w cukier – co pomaga w ochronie zdrowia jamy ustnej i zapobiega innym zagrożeniom takim jak choroby serca i udar mózgu, nowotwory, przewlekłe choroby układu oddechowego i cukrzyca.
- **Zrozumienie, że zdrowe usta to nie tylko piękny uśmiech** i że choroby jamy ustnej mogą mieć wpływ na każdy aspekt życia – włączając w to także możliwość wykonywania podstawowych czynności. Świadomość jest pierwszym krokiem w kierunku zapobiegania, pomagającym przejąć kontrolę nad własnym zdrowiem jamy ustnej i podjąć pozytywne działania w celu uniknięcia ryzyka.
- **Wzięcie udziału w obchodach Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej w dniu 20 marca**, okazując w ten sposób swe zaangażowanie w zdobycie wiedzy o tym, jak chronić zdrowie jamy ustnej swoje i swojej rodziny.

Pracownicy systemu opieki stomatologicznej

Pomagają pacjentom *Życ rozsądnie – dbać o zdrowie jamy ustnej poprzez:*

- **Edukowanie pacjentów, jak zapobiegać chorobom jamy ustnej i kontrolować je**, umożliwiając sobie uniknięcie niepotrzebnego bólu i cierpienia, aby cieszyć się lepszą jakością życia aż do starości. Także poprzez osiągnięcie jak najlepszych rezultatów w zakresie prewencji i wczesnego wykrywania, co pomaga ograniczać choroby jamy ustnej oraz wszelkie komplikacje zdrowotne z tym związane.
- **Wpajanie dobrych nawyków higieny jamy ustnej**, zwracając uwagę szczególnie na szczotkowanie zębów dwa razy dziennie przez dwie minuty pastą z fluorem i konieczność regularnych przeglądów stomatologicznych.
- **Udzielanie informacji i wskazówek, w jaki sposób kontrolować czynniki ryzyka**, w tym palenie tytoniu, nadużywanie alkoholu i niezdrową dietę - szczególnie tę bogatą w cukier - w celu ochrony zdrowia jamy ustnej pacjentów i zapobiegania innym schorzeniom, takim jak choroby serca i udar mózgu, rak, przewlekłe choroby układu oddechowego i cukrzyca.
- **Unikanie interwencji chirurgicznej** za pośrednictwem szybkiego i skutecznego stosowania profilaktycznej opieki do konkretnych zmian, gdy zostały one wykryte i ocenione. To daje bardzo duże możliwości, dzięki czemu można zatrzymać na zawsze zmiany przechodząc do etapu, na którym wymagana jest interwencja chirurgiczna, oraz pomaga zachować tkankę zęba. Ten aspekt leczenia próchnicy powinien być rutynową opieką stomatologiczną w pełni zintegrowaną dla wszystkich grup wiekowych.
- **Organizowanie obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej w dniu 20 marca** we własnej praktyce lekarskiej lub we współpracy z krajową organizacją lekarzy dentyków, aby okazać pacjentom swoje zaangażowanie w pomoc przy zapobieganiu i kontroli chorób jamy ustnej, przyczyniając się jednocześnie do poprawy ich ogólnego stanu zdrowia i dobrego samopoczucia.

Decydenci

Mogą pomóc swym społecznościom *żyć rozsądnie – dbać o zdrowie jamy ustnej* poprzez:

- **Dostrzeżenie, że stan zdrowia jamy ustnej jest jednym z głównych filarów ogólnego stanu zdrowia i dobrego samopoczucia.** Biorąc pod uwagę wspólne czynniki ryzyka chorób jamy ustnej i innych chorób niezakaźnych – chorób i zawałów serca, raka przewlekłych chorób układu oddechowego oraz cukrzycy – należy bardziej zintegrować choroby jamy ustnej z ogólną polityką wobec chorób niezakaźnych.
- **Wdrażanie strategii promocji zdrowia jamy ustnej w społeczeństwie** jako opłacalnych środków, które służą ograniczeniu obciążenia chorobami jamy ustnej, takich jak zapewnienie dostępności past do zębów z fluorem czy działania na rzecz ograniczenia spożycia cukru (FDI opracowuje Praktyczny Przewodnik o Cukrach i Opiece Stomatologicznej, zawierający wytyczne dotyczące polityki, który będzie dostępny pod koniec 2016 roku). Leczenie chorób jamy ustnej może być bardzo kosztowne. Jednakże należy dostrzegać, że wyższa świadomość w zakresie profilaktyki może pozytywnie wpływać na stan zdrowia jamy ustnej społeczeństwa i zmniejszać bezpośrednio i pośrednio koszty opieki zdrowotnej.
- **Uznanie, że zdrowie jamy ustnej jest podstawowym prawem człowieka**, a w polityce krajowej funkcjonuje zasada 'zdrowie dla wszystkich'. Zrozumienie, jaką wartością jest wdrażanie polityki opartej na dowodach naukowych skierowanej na nierówności zdrowotne i uwarunkowania społeczne. Ponadto uznanie, że podstawowa opieka stomatologiczna jest integralną częścią powszechnego systemu zdrowotnego, włączając w to: dostęp do opieki, odpowiednie ubezpieczenie i odpowiednio wyszkoleni pracownicy, ułatwiają w ten sposób, aby społeczeństwo żyło dłużej i bardziej zdrowo.
- **Uznanie nadzoru, monitorowania i oceny chorób jamy ustnej za działania priorytetowe** oraz uznanie ich jako integralnej części rutynowego gromadzenia danych epidemiologicznych. Trzeba zrozumieć, że czynniki ryzyka, monitorowanie i potrzeby opieki dentystycznej są podstawą do opracowania odpowiednich działań i programów.
- **Obchodzenie Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej 20 marca**, zapewniając w ten sposób, że władze krajowe wykorzystają go do promowania zdrowia jamy ustnej w społeczeństwie poprzez organizowanie działań bezpośrednio bądź poprzez wspieranie pracy krajowej organizacji stomatologicznej.

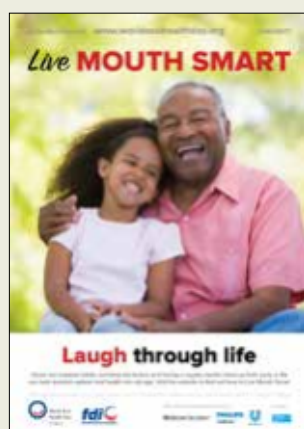
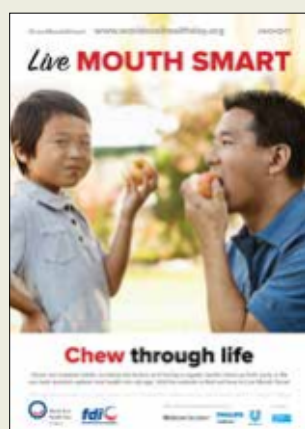


komunikować

Zaangażuj się

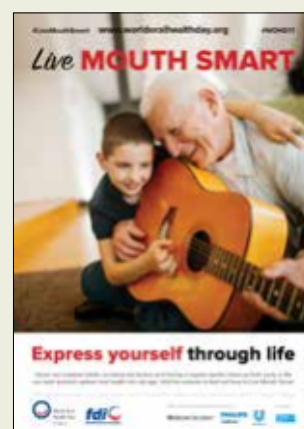
Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej jest wydarzeniem globalnym i nie byłby sukcesem bez zaangażowania i poświęcenia ludzi, takich jak Ty. Liczymy na Twoje działania jako indywidualnej osoby, pracownika ochrony zdrowia czy przedstawiciela władz – aby chronić zdrowie jamy ustnej rodzin i społeczności. Jest wiele poziomów, na których można się zaangażować, a ten przewodnik wskazuje dostępne materiały i zasoby – przez cały czas trwania kampanii. Każdy może pomóc osiągnąć zamierzone cele, bez względu na to, czy jego zaangażowanie będzie duże czy małe.

Materiały i zasoby



Plakaty

Wybierz spośród sześciu naszych plakatów kampanijnych, mających na celu zainspirowanie ludzi do przejęcia kontroli nad swoim zdrowiem jamy ustnej i przyjęcia dobrych nawyków higieny jamy ustnej na całe życie, a także przekonania do regularnych przeglądów stomatologicznych. Wydrukuj plakaty do dystrybucji i wywieszania na imprezach, w gabinetach dentystycznych, szpitalach, szkołach, domach i miejscach pracy itp. lub udostępnij je za pośrednictwem mediów społecznościowych.



Broszury

Broszura z poradami, jak *żyć rozsądnie – Dbać o zdrowie jamy ustnej* zawiera informacje, jak utrzymać dobre nawyki higieny jamy ustnej oraz jak unikać czynników ryzyka dla życia wolnego od bólu i cierpienia spowodowanego chorobami jamy ustnej. Przeczytaj broszurę, aby pomóc sobie i aby edukować innych na temat czynników ryzyka chorób jamy ustnej i działań, które można podjąć w celu ochrony zdrowia jamy ustnej. Udostępnij ją online bądź wydrukuj, aby dystrybuować ją podczas wydarzeń związanych z Światowym Dniem Zdrowia Jamy Ustnej bądź w poczekalniach przy gabinecie stomatologicznym albo w szkołach czy miejscach pracy.

Infografiki

Infografiki z łatwo przyswajalnymi informacjami i statystykami będą gotowe do pobrania, aby wesprzeć Twoje wysiłki na rzecz podnoszenia świadomości. Można je wyświetlić na blogu lub udostępniać za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Film promocyjny

Film promocyjny zostanie wydany w okresie poprzedzającym WOHD w celu przekazania w zabawny i ciekawy sposób informacji nt. profilaktyki. Będzie można go obejrzeć i udostępniać za pomocą mediów społecznościowych.

Interactive events map

Daj nam znać, co planujesz z okazji WOHD poprzez dodanie swojego wydarzenia na www.worldoralhealthday.org/events (dostępne od stycznia 2017 r.).

Aplikacja Stwórz Plakat (Poster Customization App)

Ta aplikacja pozwala ludziom na całym świecie tworzyć własne wizualizacje WOHD poprzez przesyłanie zdjęć, które wyrażają ducha WOHD w ich kraju, co prowadzi do głębszego zaangażowania w kampanię. Osoby używające aplikacji mogą korzystać ze swoich zdjęć zamieszczonych na Facebooku, Twitterze, Instagramie i innych mediach społecznościowych i tworzyć plakaty, które mogą być wywieszane w gabinetach stomatologicznych.

Mad Mouths

Zachęcamy do gry w Mad Mouths, grę, która uczy o znaczeniu zdrowia jamy ustnej. Gracz musi usuwać nalot nazębny, uporczywe kawałki żywności i szkodliwe bakterie, starając się uniknąć pasty do zębów.

Pobierz i udostępnij grę:



<http://apple.co/1pu1AeT>



<http://bit.ly/1PbNALf>



Łączność

Udostępniaj przez media społecznościowe

Dwa główne hashtagi używane w tegorocznej kampanii to **#LiveMouthSmart** i **#WOHD17**

Facebook

„Polub” stronę FDI na Facebooku: www.Facebook.com/FDIWorldDentalFederation i śledź codzienne informacje o kampanii. Umieścimy informacje o wydarzeniach i aktywnościach planowanych na całym świecie, aby zainspirować Cię oraz pomóc zrozumieć, jak możesz zaangażować się lokalnie. Możesz wykorzystać Facebook w następujący sposób:

- **Polub i udostępniaj posty FDI** dla swoich znajomych i rodziny oraz zaangażuj się w konwersację
- **Umieść filmy WOHD** na swojej ścianie na Facebooku
- **Udostępniaj zdjęcia i memy** by wykorzystać inne pomoce wizualne
- **Zwiększ świadomość** o stronie internetowej kampanii umieszczając link : www.worldhealthday.org

Stworzymy specjalne zdjęcie profilowe, które możesz ściągnąć ze profilu FDI na Facebooku oraz dodać na swojej osi czasu. Możesz także użyć swojego spersonalizowanego zdjęcia profilowego za pomocą specjalnej aplikacji.

Powyższe rekomendacje mogą być wykorzystane także na innych mediach społecznościowych, takich jak Instagram czy Pinterest.

Twitter

Śledź FDI na Twitterze @worldentalfed, www.twitter.com/worldentalfed, re-twituj i udostępniaj nasze wiadomości . Możesz także wykorzystać Twitter do :

- Przyłączenia się do konwersacji używając hashtagów odnoszących się do wydarzenia oraz dzieląc się pomysłami i przemyśleniami z innymi ludźmi
- Udostępniaj swoje reakcje i opinie na temat eventów, publikacji oraz innych nowości i odnieś się do nich ze swoją wiedzą i doświadczeniami
- Tweetuj filmy WOHD
- Udostępniaj zdjęcia i memy

Przykłady hashtagów związanych ze szczegółowymi tematami :

#bakterie	#NCDs
#cukier	#profilaktyka
#ChorobyDziąseł	#próchnica
#CzynnikiRyzyka	#stomatolog
#LekarzDentysta	#zab
#dziąsła	#ZdroweStarzenie
#fluor	#Zdrowie
#JakośćŻycia	#ZdrowieJamyUstnej
#KamieńNazębny	

YouTube

Subskrybuj kanał FDI na YouTube www.youtube.com/worldentalfed. Film będzie dostępny na ogólnodostępnej playliście. Zachęcamy Cię do udostępnienia linku na różnych platformach online aby podzielić się nim ze swoimi kontaktami.



organizacja

Inspiracje

W jaki sposób możesz obchodzić Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej 2017?

○ Zaangażuj się w lokalne aktywności

Sprawdź naszą światową mapę aktywności i dowiedz się, jakie wydarzenia lokalne będą się odbywały w Twoim kraju i jak możesz się zaangażować: www.worldoralhealthday.org

○ Zorganizuj wydarzenie uświadamiające

Zorganizuj wydarzenie w swojej lokalnej społeczności, w szkole, miejscu pracy lub w gabinecie stomatologicznym, aby uświadomić ludzi o Światowym Dniu Zdrowia Jamy Ustnej oraz o znaczeniu profilaktyki chorób jamy ustnej, jak również działań mających na celu kontrolę higieny jamy ustnej. Skala wydarzenia nie ma znaczenia, każde z nich przyczynia się do zwiększenia świadomości. Jeśli wykonujesz zawód związany ze zdrowiem jamy ustnej, do czynności edukacyjnych możesz dołączyć dystrybucję darmowych szczoteczek i past do zębów.

Możesz także zaprosić przedstawicieli władz, aby oficjalnie otworzyli dane wydarzenie lub wygłosili prezentację na temat praktyk stosowanych dla ochrony społeczeństwa. Możesz także promować swoje wydarzenie poprzez plakaty informujące o Światowym Dniu Zdrowia Jamy Ustnej oraz wręczać w tym dniu pacjentom ulotki informacyjne.

○ Dotrzyj do osób decyzyjnych i wspieraj politykę ochrony zdrowia jamy ustnej

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej jest międzynarodowo uznaną kampanią, która daje Ci okazję do działania na rzecz zmniejszenia szkód wynikających z chorób jamy ustnej poprzez wspieranie prawidłowych nawyków dbania o zdrowie jamy ustnej. Działania zwiększające świadomość na temat ryzyka chorób jamy ustnej są istotne dla powodzenia kampanii. Ich wpływ może być jednak większy, gdy towarzyszyć im będą zmiany usprawniające funkcjonowanie polityki ochrony zdrowia jamy ustnej. Zachęcamy do wykorzystania Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej jako platformy do wspierania polityki kreującej postawy prozdrowotne w twojej społeczności i regionie. Wspieranie przekształca świadomość w działanie. Jako czynny zwolennik zdrowia jamy ustnej podnosisz świadomość na temat zachorowań oraz prezentujesz kluczowym osobom decyzyjnym odpowiednie rozwiązania.

○ Zbierz podpisy i złóż petycję

Petycja jest skutecznym sposobem zwiększenia świadomości i wprowadzenia stosownych zmian, niezależnie czy wzywa do wprowadzenia zdrowej żywności w stołówkach szkolnych, zakazu sprzedaży słodzonych napojów lub dla ułatwienia dostępu do past z fluorem. Obchód Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej udostępniając swój wniosek z lokalną społecznością i urzędnikami państwowymi.

○ Zgłoś się do wygłoszenia prezentacji w twojej społeczności

Czy jesteś ekspertem w zakresie zdrowia jamy ustnej? Zmiany w polityce potrzebują wsparcia publicznego i żadne działanie na skalę publiczną nie jest zbyt małe by wzbudzić zainteresowanie w twojej sprawie. Świętuj Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie promowania zdrowia jamy ustnej w szkołach, szpitalach, domach kultury itp. lub zorganizuj seminarium edukacyjne na temat zapobiegania chorobom jamy ustnej.

○ Zorganizuj kolację fundraisingową

We współpracy ze znanym kucharzem lub miejscowym hotelem lub restauracją zorganizuj specjalną kolację. Postaraj się, aby była wydarzeniem medialnym i wystaw wolne miejsca przy stołach dla firm i osób fizycznych na aukcji. Innymi nagrodami mogą być lekcje gotowania, kolacja w wybranej restauracji, bony do supermarketu itd.

○ Pracuj z organizacjami zdrowotnymi o podobnym podejściu

Podjmij współpracę z organizacjami mającymi podobne podejście, które skupiają się na innych chorobach z wspólnymi czynnikami ryzyka tj. choroby serca, rak, cukrzyca, przewlekłe choroby układu oddechowego i wspólnie podnoście świadomość. Poproś o pomoc w promocji Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej na ich mediach społecznościowych poprzez udostępnianie twoich postów. Możesz także zaprosić ich do przygotowania prezentacji podczas Twojego eventu, w której przedstawione zostaną korzyści z dbania o zdrowie jamy ustnej dla utrzymania ogólnego zdrowia oraz dobrego samopoczucia.

MIGAWKA – WYDARZENIA Z 2016 ROKU

Azja - Pacyfik

Wykorzystanie mediów społecznościowych dla zwiększenia świadomości

Australijskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne zorganizowało imprezę oraz konkurs w mediach społecznościowych. Nagrodami były 3 elektryczne szczoteczki do zębów. Zgłoszone wydarzenia lokalne i lokalne grupy stomatologiczne złożone z pacjentów i pracowników miały spisać swoje postanowienia co do zdrowia jamy ustnej. Australijskie Stowarzyszenie Dentystyczne szacuje, że ich działalność dotarła do ponad 14 000 lekarzy i 10 000 innych osób.

Flash mob dla zwiększenia liczby uczestników

Kambodżańskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne: w uroczystość zaangażowanych było 7 000 uczniów szkoły podstawowej, którzy uczestniczyli w zajęciach z edukacji o zdrowiu jamy ustnej, otrzymali broszury, pasty i szczoteczki do zębów. Ponadto zorganizowali Flash mob w startegicznym miejscu w centrum Phnom Penh.

Malezyjskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne: zorganizowano flash mob w obecności wysokich przedstawicieli Ministerstwa Zdrowia.



Studenci Kambodżańskiego Stowarzyszenia Lekarsko-Dentystycznego.

Darmowe przeglądy dentystyczne oraz edukacja w zakresie higieny jamy ustnej

Indyjskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne: zorganizowano obóz darmowych przeglądów dentystycznych, podczas którego lekarze dentyści udzielali porad na temat utrzymania zdrowia jamy ustnej oraz demonstrowali prawidłową technikę szczotkowania zębów.

Pakistańskie Stowarzyszenie Dentystyczne: zorganizowano akcję o zasięgu 25 000 osób promującą zdrowie jamy ustnej, podczas której wykonywano darmowe przeglądy jamy ustnej w głównych punktach kraju.

Wiadomości o zapobieganiu chorobom kierowane do matek

Stowarzyszenie Dentystyczne Vanuatu: skupiono się na zapobieganiu, przeglądach publicznych, i doradztwie dla matek w zakresie problemów zdrowia jamy ustnej ich dzieci.

Afryka

Akcja transmitowana w tv, skupiająca uwagę na dzieci w trudnej sytuacji

Stowarzyszenie Lekarzy Dentystów w Beninie

Współpraca z sekcją Państwowego Stowarzyszenia Dentystycznego i Ministerstwa Zdrowia oraz Szkołą Podstawową dla ponad 590 dzieci w trudnej sytuacji. Stowarzyszeniu Lekarzy Dentystów w Beninie udało się wyemitować transmisję tego wydarzenia w telewizji, i to pomimo odbywających się 20 marca wyborów powszechnych.



Nauczanie profilaktyki zdrowotnej dzieci w Beninie.

Marsz Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej i zasięg zapobiegania

Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne Tanzanii: wydarzenia trwały cały tydzień, począwszy od konferencji oraz marszu mającego na celu zwiększenie świadomości. W różnych częściach kraju podjęto działania informacyjne, kontrole jamy ustnej, instrukcje higieny jamy ustnej, dystrybuowano szczoteczki i pasty do zębów, rozpowszechniano porady edukacyjne w zakresie zdrowia jamy ustnej poprzez dystrybucję ulotek i broszur, leczono niektóre dzieci w szkołach.

Świadomość zdrowia jamy ustnej za pośrednictwem mediów

Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne Ugandy: szacuje się, że działania podjęte podczas Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej, które obejmowały edukację, promocję i badania kontrolne dotarły za pośrednictwem mediów, a w szczególności telewizji, do ponad 3 milionów ludzi. Odnotowano znaczną aktywność w mediach społecznościowych.

Wykorzystanie zabaw i wierszy w celu promocji zdrowia jamy ustnej

Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne Zimbabwe: Seria akcji uświadamiających, które zachęcały ludzi do udziału w zabawach, tworzeniu wierszy oraz innych zabawnych działaniach. Działano we współpracy z Ministerstwem Zdrowia i Opieki nad Dziećmi, Departamentem Zdrowia miasta Harare, Policją, Wojskiem, Więzieniem i Zakładem Poprawczym Zimbabwe, Reprezentantami Światowej Organizacji Zdrowia oraz 18 szkołami podstawowymi. Odbył się kilometrowy marsz z dziećmi ze szkół podstawowych, zespołem więziennym i eskortą policyjną.

Ameryki

Maraton szczotkowania dla uczniów szkoły podstawowej

Stowarzyszenie Lekarzy Dentystów Kostaryki: we współpracy z Ministerstwem Zdrowia i Edukacji oraz Uniwersytetem Nauki i Technologii Ameryki Łacińskiej zorganizowano wydarzenia mające na celu promocję zdrowia jamy ustnej i edukację. Działania objęły swym zasięgiem 26 000 dzieci, które uczyły się między innymi poprawnej metody szczotkowania zębów oraz utrzymania optymalnego stanu zdrowia jamy ustnej.

Zabieg czyszczenia oraz leczenie fluorem

Stowarzyszenie Lekarzy Dentystów Hondurasu: w akcji zorganizowanej w Centrum Badań, centrum pediatrii dentystycznej, policji i akademiach wojskowych wzięło udział 1500 osób. Projekt o szerokim zasięgu telewizyjnym, miał na celu darmowe czyszczenie specjalistyczne i leczenie fluorem.

Pakiety zdrowotne oraz wykłady o profilaktyce

Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne Panamy: zorganizowano szereg akcji w Panamie, gromadzących studentów stomatologii oraz społeczeństwo. Akcja promowana przez ulotki i przewodniki o zdrowiu jamy ustnej z hasłem przewodnim: „Zdrowa Jama Ustna, Zdrowe Ciało”, które podkreślały powiązanie pomiędzy chorobami jamy ustnej a chorobami ogólnoustrojowymi. Wydarzenia miały miejsce także w Uniwersytecie Panamskim oraz Uniwersytecie Łacińskim, jak również w poczekalniach klinik w formie wykładów o profilaktyce.

Europa

Akcje skierowane do wrażliwych grup społecznych

Albańskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne: Zorganizowano szereg akcji, m.in. dla dzieci niepełnosprawnych i autystycznych, dla Romów oraz osób starszych. W lokalnym hotelu zorganizowano konferencję z udziałem lekarzy dentystów.

Akcja medialna i przegląd jamy ustnej dla gorzej sytuowanych

Cypryjskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne: we współpracy z lokalną radą stowarzyszenia stomatologicznego zorganizowano w większych miastach darmowe badania jamy ustnej skierowane dla uboższych którzy nie mogą sobie pozwolić na wizytę u dentysty. Dnia 18 marca – przed imprezą, w telewizji transmitowany był wywiad z Przewodniczącym Stowarzyszenia.

Nacisk na zdrowie jamy ustnej oraz choroby niezakaźne (cukrzyca)

Holenderskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne: Wykorzystano Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej jako sposób do zaangażowania ich członków oraz społeczeństwa w temat cukrzycy i zdrowia jamy ustnej. 20 marca opublikowano quiz „co twoja buzia mówi ci o cukrzycy ?” Ponadto tydzień przed Światowym Dniem zdrowia Jamy Ustnej zorganizowano dwa „ToothCampy”.

Kampania Światowej Organizacji Zdrowia w mediach

Egipskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne i Egipskie Społeczeństwo dla Stomatologii Pediatrycznej uruchomiło kampanię w mediach pt. „Zdrowa Buzia , Zdrowe Ciało” oraz wsparło działania innych organizacji, w szczególności Egipskie towarzystwo dzieci ze specjalnymi potrzebami oraz Egipskie stowarzyszenie studentów stomatologii , odwiedzając szpitale, szkoły i uniwersytety.

Wykłady i przewodniki o zdrowiu jamy ustnej

Jordańskie Stowarzyszenie Lekarsko-Dentystyczne: zorganizowano konferencję w Centrum Kultury w Ammanie, pod hasłem „Wszystko Zaczyna się tutaj. Zdrowe Usta, Zdrowe ciało”, która składała się z 5 wykładów wygłoszonych dla 500 uczniów z różnych klas. W konferencji uczestniczyło także ponad 100 higienistek dentystycznych i dentystów. Dystrybuowano szczoteczki, pasty do zębów oraz ulotki informacyjne.



Wykłady o zdrowiu jamy ustnej dla dzieci w Jordanii.

Uświadamianie w klinikach dentystycznych

W dniach 20 – 27 marca, w uznaniu Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej oraz Tygodnia Zdrowia Jamy Ustnej w Klinice Dentystycznej Hamad odbyło się szereg działań mających na celu uświadomienie mieszkańcom Kataru znaczenia zdrowia jamy ustnej oraz wpływu, jaki wywiera na ogólny stan ich zdrowia i dobrego samopoczucia. Wykonano bezpłatne przeglądy stomatologiczne, zorganizowano warsztaty oraz rozdano materiały edukacyjne.

Nawiązanie współpracy z Ministerstwem Zdrowia

Arabskie Stowarzyszenie Medyczne: wraz z Ministerstwem Zdrowia oraz Profilaktyki zorganizowano kampanię podnoszącą świadomość społeczną. Należą do nich działania ukierunkowane na sektor rządowy i ogół społeczeństwa, które obejmowały edukację zdrowia jamy ustnej, test szczoteczek oraz badania stomatologiczne. Ponadto w zabawny sposób czytano dzieciom na temat prawidłowych nawyków higieny jamy ustnej.

Działania studenckich stowarzyszeń dentystycznych

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej oznacza świętowanie i zabawę, z poważnym przesłaniem. FDI zapewnia szczególną zachętę do udziału dla studentów: do wygrania jest udział w Dorocznym Światowym Kongresie Stomatologicznym FDI (4 miejsca).

Zwracanie uwagi podczas zakupów

Studenci stomatologii w Polsce zorganizowali eventy w 7 dużych centrach handlowych, mające na celu zwiększenie świadomości na temat zdrowia jamy ustnej oraz podkreślenie jego związku z chorobami ogólnoustrojowymi. Wydarzenia promowano z wyprzedzeniem w gazetach studenckich i publicznych poprzez dystrybucję ulotek, za pośrednictwem radia i telewizji oraz mediów społecznościowych. Dodatkowo rozdawano pakiety ze szczoteczkami i pastami do zębów oraz stworzono strefę zabaw dla najmłodszych wyposażoną w ciastolinę i kolorowanki.

Przewycięcie strachu przed „białym fartuchem

Tureccy studenci stomatologii prowadzili zajęcia edukacyjne w przedszkolach, szkołach podstawowych, liceach, przestrzeniach publicznych, centrach handlowych i prywatnych instytucjach edukacyjnych oraz dzielili się swoją działalnością w mediach i mediach społecznościowych. Priorytetem było dotarcie z poradami na temat prawidłowych nawyków higieny jamy ustnej do dzieci w wieku przedszkolnym. Wykorzystano w tym celu zabawne prezentacje aby przezwyciężyć dziecięce fobie przed „białym fartuchem”.

Akcje o zdrowiu jamy ustnej skierowane do dzieci

W Egipcie studenci stomatologii rozpoczęli przygotowania do Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej już w lutym, organizując wykłady w szkołach, przedszkolach i domach dziecka jak również klinikach dentystycznych. Przygotowano także teatryki dla dzieci, akcje w uniwersytetach, konkurs olimpijski pomiędzy studentami stomatologii.



Studenci medycyny w Turcji

Zwiększanie świadomości w trudnych warunkach

W Iraku, gdzie „ogromnym osiągnięciem byłoby samo spowodowanie, aby nasza społeczność w Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej chociaż się uśmiechnęła,” studenci stomatologii zorganizowali kampanię na ruchliwych ulicach oraz w obozach dla uchodźców, bazach wojskowych i odległych wioskach. Odwiedzili szpitale, domy dziecka, restauracje, centra handlowe i parki. Z pomocą ulotek, broszur, darmowych szczoteczek i past do zębów przypominali społeczeństwu o znaczeniu zdrowia jamy ustnej.

Świadomość zdrowia jamy ustnej i obozy stomatologiczne

W Pakistanie studenci stomatologii zorganizowali dwudniową akcję ze stoiskami wyposażonymi w wykresy i plakaty informujące o przyczynach i sposobach leczenia różnych chorób a także o sposobach ich prewencji. Ponadto zorganizowano darmowy obóz stomatologiczny i przeznaczono nagrodę dla najlepszego przedstawiciela zespołu stomatologicznego w konkursie o chorobach jamy ustnej.

wsparcie

Partnerzy globalni



Supporter



Partnerzy globalni

Henry Schein

Henry Schein kieruje się mottem „bądź zamożny, czyniąc dobro”. Jako największy na świecie dostawca produktów oraz usług z zakresu opieki zdrowotnej dla gabinetów lekarskich oraz weterynaryjnych, Henry Schein zatrudnia ponad 19 000 osób., aby osiągnąć cel służenia swym klientom przy jednoczesnym słuźeniu społeczeństwu. Łączy ponad 3 000 dostawców z ponad 1 mln. świadczeniodawców, którzy troszczą się o około miliard pacjentów w ponad 190 krajach. Centrala firmy jest położona w Melville, stan N.Y. Henry Schein prowadzi działalność w 33 krajach i jest członkiem „Fortune 500”, oraz NASDAQ 100 Index oraz S&P 500 Index. Zyski firmy ze sprzedaży w 2015 roku osiągnęły rekordową sumę 10,6 mld \$, a rosła o około 15% rocznie od kiedy w 1995 roku Henry Schein stała się spółką. Poprzez Opiekę Henry Schein – globalny program odpowiedzialności cywilnej firmy, Henry Schein pomaga rozszerzyć dostęp do opieki zdrowotnej dla grup społecznych o zwiększonym czynnikiem ryzyka.

Więcej informacji: www.henryschein.com [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) and @HenrySchein na Twitterze.

Philips

Royal Philips (NYSE,PHG, AEX, PHIA) jest liderem w zakresie technologii w dziedzinie opieki medycznej, skupionym na ochronie zdrowia i poprawie jakości życia, profilaktyce, diagnozowaniu, leczeniu i domowej opiece medycznej. Philips wykorzystuje zaawansowaną technologię i szczegółowe badania konsumenckie i kliniczne dla dostarczenia zintegrowanych rozwiązań. Firma z siedzibą w Holandii, jest liderem w dziedzinie diagnostyki obrazowej, leczenia obrazowego, monitorowania pacjenta, informatyzacji opieki zdrowotnej, jak również zdrowia konsumentów i domowej opieki medycznej. Portfolio technologii medycznych firmy Philips w 2015 roku wygenerowało 16,8 mld EUR i zatrudnia około 69 000 pracowników w sprzedaży i usługach w ponad 100 krajach.

Informacje na temat Philips: www.philips.com/newscenter

Unilever

Unilever jest jednym z wiodących dostawców jedzenia, przekąsek, napojów, produktów do domu i do pielęgnacji ciała. Prowadzi sprzedaż w 190 krajach i osiąga poziom 2 miliardów konsumentów dziennie. Ponad połowa (57%) spółki to rynki rozwijające się i wschodzące. Unilever posiada gamę produktów ponad 400 marek znajdujących się na całym świecie, łącznie z Signal znanej także w Azji i Ameryce Łacińskiej jako Pepsodent, jako Mentadent we Włoszech, AIM w Grecji i P/S w Wietnamie. Plan „Życie w sposób zrównoważony” (USLP) ma na celu pomoc ponad miliardowi osób w celu poprawy ich zdrowia

i samopoczucia, zmniejszyć o połowę wpływ wytwarzanych produktów na środowisko naturalne, polepszenie warunków życia milionów ludzi do 2020 roku. Signal wyznaczyło cel by dotrzeć z programem poprawy zdrowia jamy ustnej do 50 milionów osób do roku 2020, aby zachęcić dzieci i rodziców do polepszenia nawyków szczotkowania zębów. Signal osiągnęła ten cel już w 2015 roku docierając do 71 milionów ludzi, za pośrednictwem swojej innowacyjnej kampanii Szczotkuj w Dzień i w Nocy. Partnerstwo Unilever z FDI zakłada wsparcie Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej, podkreślenie zalet zdrowej jamy ustnej, promowanie na całym świecie świadomości o problemach związanych ze zdrowiem jamy ustnej.

Więcej informacji o Unilever: www.unilever.com

Więcej informacji na temat USLP: www.unilever.com/sustainable-living/

Globalne wsparcie

Program ochrony zdrowia jamy ustnej Wrigley

Program ochrony zdrowia jamy ustnej Wrigley (WOHP) współpracuje ze stomatologami na całym świecie, pomagając im poprawić stan zdrowia jamy ustnej swoich pacjentów poprzez jeden prosty i przyjemny krok: żucie gumy bez cukru po jedzeniu i picciu. Od ponad 25 lat WOHP wspiera niezależne badania kliniczne na temat korzyści żucia gumy tj. stymulacja produkcji śliny, neutralizacja kwasów, wzmocnienie zębów aby pomóc dentystom i ich pacjentom zrozumieć, że żucie bezcukrowej gumy do żucia jest wygodnym narzędziem do codziennej pielęgnacji jamy ustnej. Dziś program Wrigley działa w 47 krajach. WOHP jest jednym z przykładów jak możemy dokonać zmian, włączając nasze zasady i podejście biznesów do wszystkiego co robimy.

Więcej informacji: www.wrigley.com/global/benefits-of-chewing/oral-healthcare-program

Oficjalny Partner Medialny



Essential Dental Media

DTI – Dental Tribune International

Grupa wydawcza DTI stanowi istotny nośnik informacji o stomatologii – gazety, czasopisma, internet jak również wiele programów edukacyjnych – jest aktywna w ponad 90 krajach na całym świecie. Portfolio które dociera do 650 tysięcy dentystów na świecie, reprezentuje liczne międzynarodowe organizacje dentystyczne i jest uznawaną platformą by pomóc w formułowaniu opinii oraz uczyć o zaawansowanych szkoleniach i kształcenia podyplomowego w dziedzinie stomatologii. Ponadto, DTI pracowało przez ostatnie 13 lat jako partner jednego z największych organizatorów targów i kongresów w celu publikacji ponad 70 gazet codziennych – a dziś, dla corocznych wydarzeń, które pozwalają na lepsze planowanie i orientację, jak również ogólne informacje biznesowe o członkach kongresów i gości wystaw. Branża stomatologiczna wykorzystuje i wspiera tą wiodącą na rynku platformę medialną, do skierowania komunikacji w szczególności do decydentów na rynku stomatologicznym.

Prawa autorskie i pozwolenia

Właścicielem wszystkich praw własności intelektualnej do zasobów jest FDI. Zabrania się komercyjnego wykorzystania zasobów FDI w całości lub w części, bez uzyskania wcześniejszej zgody. Logo i materiały z kampanii Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej nie mogą być wykorzystywane w celu sprzedaży produktów, promocji firmy lub osiągnięcia jakichkolwiek pośrednich lub bezpośrednich korzyści komercyjnych. Materiał może być użyty wyłącznie w połączeniu z inicjatywami Światowego Dnia Zdrowia. Jeżeli nie jesteś członkiem FDI, nie możesz dostosowywać materiału na swoje potrzeby, ale użyć jedynie jak przewidziano. Materiały na temat Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej muszą być opublikowane z poniższą informacją o prawach autorskich:

© FDI – Światowa Federacja Dentystyczna

Skontaktuj się z nami

Mamy nadzieję, że globalne aktywa i ten zestaw narzędzi zapewnią dostęp do odpowiednich zasobów i wskazówek potrzebnych do organizacji Światowego Dnia Zdrowia w Twoim Kraju. Życzymy wielu sukcesów! Proszę pamiętać, aby poinformować nas o swoich planach i aktywnościach.

Przypomnienie: każdy tłumaczony materiał wymaga lokalnego przeglądu i zatwierdzenia w odniesieniu do lokalnych przepisów i regulacji. Jeśli potrzebujesz wsparcia oraz dodatkowych informacji, prosimy o kontakt z globalnym zespołem: WOHD@fdiworldental.org



FDI World Dental Federation

Avenue Louis-Casari 51 • PO Box 3 • 1216 Genève • Switzerland
+41 22 560 81 50 • info@fdiworldental.org • www.fdiworldental.org

WOHD TASK TEAM

Edoardo Cavallè *CHAIR*
Ashok Dhoble
Awab Alvi
Duygu Ilhan
Ihsane Ben Yaya
Inoue Takashi
Kathy Roth

MANAGING EDITOR

Charanjit Jagait

EDITORIAL REVIEW & SUPPORT

Christopher Simpson
Claudia Marquina

DESIGN & LAYOUT

Gilberto D Lontro

©2016 FDI World Dental Federation