

FDI 2016 Poznań w peryskopie (prosta droga do właściwych odpowiedzi)

* Pod adresem www.fdi2016poznan.org dostępne są najważniejsze informacje dotyczące wydarzenia, które **odbędzie się po raz pierwszy w Polsce.**

- Zachęcamy do regularnego odwiedzania zakładki „Aktualności”, poprzez którą będziemy przekazywać najważniejsze wiadomości, zarówno dla uczestników jak i wystawców – informuje **prof.**

Bartłomiej W. Loster, prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego oraz prezydent FDI 2016 AWDC.

* - Postępy przygotowań można śledzić nie tylko na oficjalnej witrynie, ale także w serwisach społecznościowych: Facebook, G+ i Twitter. Będziemy obecni na łamach branżowych czasopism i portali oraz w trakcie targów i konferencji dentystycznych. Podczas tegorocznej edycji CEDE zaprezentujemy pierwszy numer polskiego wydania **„See you in Poznań magazine”**. Obcojęzyczne wersje „SYIP magazine” będą promować Kongres poza granicami kraju – dodaje prof. Honorata Shaw, wiceprezydent PTS, Główny Koordynator Kongresu.

* - Prezentacje ustne i plakatowe to jedna z szans na promocję osiągnięć polskiej stomatologii na międzynarodowej arenie. Warto skorzystać z tej okazji, tym bardziej, że autorzy pięciu najlepszych prac otrzymają nagrodę w postaci bezpłatnego udziału w kolejnym Kongresie FDI, który odbędzie się w Madrycie – wyjaśnia prof. Bartłomiej W. Loster, Prezydent Kongresu FDI i Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego.

*** Rejestracja uczestników, co prawda potrwa co najmniej do końca lipca 2016 r., ale należy pamiętać, że do 31 maja będzie taniej.**

Taniej - nie dla wszystkich chętnych oznacza to samo. W tym kontekście najlepiej być tzw. pozostałym pracownikiem gabinetów/klinik, ci bowiem w pierwszym terminie rejestracji zapłacą po 200 zł (brutto). Największy wysiłek finansowy ponieść muszą ci, do których przede wszystkim adresowany jest Kongres, a więc lekarze dentyści. Stomatolodzy za przywilej uczestnictwa w Kongresie zapłacić muszą 7,5-krotnie więcej (1480 zł- w pierwszym terminie rejestracji). Drogo? Współorganizator Kongresu firma Exactus zapewnia, że karty uczestnictwa i tak są zauważalnie tańsze niż te na imprezę FDI 2015 w Bangkoku.

* Zamówienia stoisk należy składać na formularzach on-line na stronie www.fdi2016poznan.org. Ceny za metr kwadratowy zaczynają się od 330 euro, najdroższe są powierzchnie typu wyspowego – tu cena może osiągnąć 590 euro za metr. Cena zawiera standardową zabudowę, jeżeli firma zamawia wyłącznie powierzchnię - zapłaci 10 proc. mniej.

- Ceny ustala Światowa Federacja Dentystyczna. Porównywanie ich do obowiązujących podczas krajowych wystaw nie ma sensu, ponieważ **World Dental Exhibition** to wydarzenie o zupełnie innej skali. Wystawa odbywa się w ramach Kongresu FDI – najważniejszego wydarzenia światowej stomatologii, z bogatym programem naukowym, który corocznie **gromadzi niemal 16 tys. uczestników**. Tylko w ostatnich czterech latach Wystawę odwiedziło prawie 60 tys. lekarzy dentystów, techników dentystycznych oraz asystentek, a liczba wystawców zawsze przekracza 200 - wyjaśnia Ewa Mastalerz

*** – Targi stomatologiczne w dalszym ciągu dla wielu lekarzy dentystów, czy techników są głównym źródłem zaopatrzenia, których serdecznie zapraszamy do Poznania także podczas FDI 2016.**

Planując działania promocyjne, firmy powinny pamiętać, że World Dental Exhibition - na rok - zastąpi CEDE, której kolejna edycja odbędzie się w Poznaniu dopiero 14-16 września 2017 r. – zauważa Ewa Mastalerz z firmy Exactus, która organizuje Kongres FDI.

* FDI jest organizacją, która „mówi głosem wszystkich lekarzy dentystów”. Jako dowód wskazuje chociażby opracowane przez międzynarodowy zespół ekspertów **standardy dotyczące fluoryzacji czy działania związane z ograniczeniem stosowania rtęci oraz stopniowego zmniejszenia tzw. phase-down, użycia amalgamatu stomatologicznego.**